

- Sản phẩm dự thi có nội dung thể hiện những hình ảnh về trường hạnh phúc, xanh, sạch, đẹp; những nét đẹp của cán bộ, giáo viên, đoàn viên, CNVCLĐ trong công tác, học tập, nghiên cứu, giảng dạy, phục vụ giảng đường; các lĩnh vực, ngành nghề đào tạo, hoạt động tiêu biểu của Trường.

- Sản phẩm dự thi chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào.

III. THỂ LỆ CUỘC THI

1. Đối tượng tham gia

Tập thể Công đoàn các đơn vị khối Trường.

(Các đơn vị dự thi phải có địa chỉ tài khoản facebook, số điện thoại zalo, địa chỉ thư điện tử rõ ràng để Ban Tổ chức có thể liên hệ khi cần).

2. Thể thức sản phẩm dự thi

- Sản phẩm dự thi được chụp, ghi hình bằng máy ảnh, máy quay phim hay điện thoại thông minh, có chất lượng, độ nét cao tính nghệ thuật, nội dung phù hợp với chủ đề cuộc thi.

- Sản phẩm dự thi phải có chú thích đầy đủ thông tin (chụp, ghi hình ở đâu, nhân vật trong ảnh, video là ai, đang tham gia hoạt động gì...). Chú thích tối đa 100 từ.

- Sản phẩm không vi phạm các quy định của pháp luật, không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

- Tiêu chuẩn hình ảnh: Hình ảnh dự thi có kích thước tối thiểu 3 MB; Hình ảnh dự thi là ảnh màu hoặc đen trắng.

- Tiêu chuẩn video: Hình ảnh video clip phải rõ ràng, sắc nét, không bị mờ, chất lượng video 720p hoặc 1080p (HD); Video clip dự thi phải được lưu bằng định dạng mp4. Thời lượng video clip: tối đa 03 phút/ video clip dự thi.

- Chỉnh sửa bằng các phần mềm chuyên dụng:

+ Được phép: chỉnh sửa độ sáng – tối, độ tương phản, kích thước ảnh.

+ Không được phép: viền khung, ghép ảnh, xóa hoặc thêm chi tiết trong ảnh, không được dùng kỹ thuật chấp ghép sai sự thật.

- Sản phẩm dự thi không vi phạm quy định về bản quyền, thuần phong mỹ tục, chính trị và ảnh hưởng tôn giáo. Phải phù hợp với văn hóa người Việt Nam.

- Đơn vị lưu ảnh, video gốc chưa qua chỉnh sửa để đối chiếu trong trường hợp ảnh đạt giải.

- Tác phẩm dự thi được thực hiện trong năm 2023, 2024.

- Số lượng tác phẩm dự thi: Mỗi đơn vị gửi tối đa 02 ảnh, 01 video clip.

- Trong thời gian dự thi, Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm ảnh, video để đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm mục đích tuyên truyền. Sau thời gian dự thi, bản quyền thuộc về tác giả.

3. Hình thức: Thi trên mạng xã hội Facebook.

4. Cách gửi sản phẩm dự thi

- Bước 1: Đơn vị gửi sản phẩm dự thi và thông tin của đơn vị về địa chỉ email: trangtindientucdn@gmail.com.

- Bước 2: Ban Tổ chức gửi email xác nhận tham gia cuộc thi.

- Bước 3: Đơn vị dự thi nhận email thông báo thời gian đăng tải, thời hạn tương tác (thích, chia sẻ, bình luận) kèm đường link sản phẩm dự thi đã đăng tải trên Trang fanpage <http://www.facebook.com/congdoannongnghiep> của Ban Tổ chức cuộc thi.

- Bước 4: Đơn vị dự thi nhận email thông báo kết quả cuộc thi và thư mời nhận giải thưởng (nếu đạt giải thưởng) từ Ban Tổ chức cuộc thi.

5. Tiến độ thực hiện:

- Thời gian bắt đầu nhận tác phẩm dự thi: 28/10/2024.

- Thời gian kết thúc nhận tác phẩm dự thi: 10/11/2024.

+ Đăng tải các tác phẩm dự thi lên Trang fanpage <http://www.facebook.com/congdoannongnghiep> và nhận tương tác (Thích, Bình luận, Chia sẻ): Từ 8h00 ngày 28/10/2024.

+ Thời gian kết thúc nhận tương tác: 18h00 ngày 10/11/2024, Ban tổ chức sẽ tạm khóa trang fanpage <http://www.facebook.com/congdoannongnghiep> để tính điểm tương tác. Sau khi hoàn thành việc tính điểm tương tác, trang fanpage sẽ được mở lại. Những tương tác sau 18h00 ngày 10/11/2024 sẽ không được tính điểm.

+ Từ 11/11-15/11/2024: Ban tổ chức chấm và công bố các tác phẩm đạt giải.

+ 18/11/2024: Tổng kết và trao giải thưởng cuộc thi.

6. Cách thức, tiêu chí đánh giá, xếp giải, tính điểm

- Tiêu chí chấm giải: Đề động viên phong trào, tôn vinh các tác giả có tác phẩm có chất lượng cao góp phần tuyên truyền các hình ảnh đẹp về môi trường hạnh phúc, xanh, sạch, đẹp. Khắc họa những nét đẹp trong công tác, học tập, nghiên cứu, giảng dạy của các đoàn viên công đoàn là cán bộ, viên chức, giáo viên. Tuyên truyền, quảng bá các lĩnh vực, ngành nghề đào tạo, hoạt động tiêu biểu của Trường.

Có 02 hệ thống giải thưởng: Giải Chuyên môn và Giải Tương tác.

- Giải Chuyên môn: Ban Giám khảo Cuộc thi chấm điểm dựa vào chất lượng nghệ thuật và ý nghĩa của tác phẩm. Tác phẩm có số điểm cao hơn được xếp trên.

- Giải Tương tác: tác phẩm có lượng tương tác nhiều hơn sẽ được xếp trên.

+ Cách tính điểm tương tác: Dựa theo số lượt Thích, Bình Luận, Chia sẻ của tác phẩm được đăng tải trên Fanpage “Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt

Nam”. Cách tính điểm như sau: Mỗi lượt Thích: 1 điểm; Bình luận: 2 điểm; Chia sẻ: 3 điểm. Lưu ý: “Chia sẻ” phải để ở chế độ Công khai.

+ Các tương tác ở tác phẩm được đăng trên Fanpage “Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam” mới được tính điểm. Các bình luận có từ ngữ không phù hợp sẽ bị xóa và không được tính điểm.

+ Đơn vị dự thi có quyền kêu gọi các đoàn viên, bạn bè, người thân tương tác bài dự thi của đơn vị mình bằng cách gửi link hoặc tag bạn bè vào bài dự thi, chia sẻ trên mạng xã hội...

- Trường hợp 2 tác phẩm có cùng điểm Tương tác, Ban Giám khảo sẽ quyết định trước khi xếp giải.

7. Giải thưởng cuộc thi

Tổng giá trị giải thưởng là 24.000.000đ (Hai mươi tư triệu đồng). Trong đó:

7.1. Giải Chuyên môn

Tổng giá trị giải Chuyên môn là 18.000.000đ (Mười tám triệu đồng), trong đó:

- 01 giải Nhất trị giá: 5.000.000đ
- 02 giải Nhì, mỗi giải: 3.000.000đ
- 03 giải Ba, mỗi giải: 2.000.000đ
- 05 giải Khuyến khích, mỗi giải: 1.000.000đ

7.2. Giải Tương tác

Tổng giá trị giải Tương tác là 6.000.000đ (Sáu triệu đồng), trong đó:

- 01 giải Nhất, trị giá: 3.000.000đ
- 01 giải Nhì, mỗi giải: 2.000.000đ
- 01 giải Ba, mỗi giải: 1.000.000đ

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC VÀ KHEN THƯỞNG

- Kinh phí tổ chức Cuộc thi ở đơn vị nào, do đơn vị đó tự cân đối từ nguồn kinh phí của cấp mình, từ nguồn xã hội hóa, và đề nghị chuyên môn tạo điều kiện hỗ trợ (nếu có).

- Công đoàn Ngành trao Giấy Chứng nhận và tiền thưởng cho các tập thể đạt giải Cuộc thi theo cơ cấu nêu trong Kế hoạch, đồng thời có hình thức biểu dương, khen thưởng đối với các công đoàn cơ sở triển khai tốt Cuộc thi.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam

- Giao Ban Tuyên giáo Nữ công chủ trì, tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi; Thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký, bộ phận giúp việc; xây dựng các văn bản liên quan đến Cuộc thi.

- + Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị tổ chức thực hiện Cuộc thi.
- + Truyền thông về Cuộc thi trên Báo Lao động, Tạp chí Lao động Công đoàn, Báo Nông nghiệp Việt Nam, trang thông tin điện tử, trang Facebook, Fanpage “Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam”.
- + Tổ chức công bố và trao giải cho các tập thể đơn vị đạt giải Cuộc thi.
- Các Ban, Văn phòng CĐN căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp triển khai thực hiện kế hoạch.

2. Công đoàn các đơn vị

- Căn cứ Kế hoạch của Công đoàn Ngành và tình hình thực tế tổ chức Cuộc thi tại đơn vị hoặc triển khai đến đoàn viên, CNVCLĐ.
- Mỗi đơn vị gửi tối đa 02 ảnh, 01 Video Clip xuất sắc nhất về Công đoàn Ngành để tham gia Cuộc thi.
- Vận động, kêu gọi đoàn viên, CNVCLĐ “Thích” trang Fanpage “Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam” và tương tác với các tác phẩm trên trang để làm căn cứ tính điểm và xếp giải Tương tác.
- Căn cứ vào điều kiện thực tế có hình thức biểu dương, khen thưởng các tổ, đoàn viên công đoàn tích cực tham gia Cuộc thi và có tác phẩm dự thi chất lượng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi ảnh, video chủ đề “Ngôi trường hạnh phúc” năm 2024, Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam trân trọng đề nghị Đảng ủy, Lãnh đạo các cơ quan, đơn vị các Trường quan tâm, phối hợp chỉ đạo, tạo điều kiện ủng hộ để Cuộc thi đạt kết quả cao *MB*

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Ban cán sự Đảng Bộ (b/c);
- Thường trực, các Ban, VP CĐN (chỉ đạo)
- ĐU, Lãnh đạo các Trường (p/h chỉ đạo);
- Công đoàn khối Trường (thực hiện);
- Lưu VT, Ban TG-NC CĐN.



Nguyễn Hà Xuyên